



Nr 1(1)
czerwiec 2002

informacje

Związku Kontroli Dystrybucji Prasy

Co znajdziesz w tym numerze:

- Informacja o pracach komisji statutowo-regulaminowych
- Krakowskie Spotkanie Grupy Państw Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki IFABC
- Spojrzenie przez Teleskop
- Z prac Zarządu ZKDP
- Kontrole za rok 2001
- Informacja o stronach WWW – Związku i PBC
- Wieści z PBC – szkolenia, nagroda „Kamień Milowy 2001”, zabezpieczenie danych
- Statystyka Związku
- Informacje o biurze Związku (gdzie, kiedy).

WITAMY NASZYCH CZYTELNIKÓW

Szanowni Państwo,

witamy na łamach pierwszego numeru „Informacji ZKDP” — nowego biuletynu naszego Związku. W jego kolejnych numerach będziemy informowali czytelników o pracach Zarządu ZKDP, o ważnych wydarzeniach w Związku i tych dotyczących jego członków. Będziemy również przedstawiali związkową „statystykę”, czyli liczbę członków i kontrolowanych tytułów. Znajdziecie też tutaj wieści z PBC.

Mamy nadzieję, że związkowy biuletyn informacyjny spotka się z życzliwym przyjęciem Czytelników. Prosimy Państwa o uwagi, a także o nadsyłanie materiałów do publikacji w naszej organizacyjnej gazecie. Czekaemy na nie z nadzieją. Wszystkich Członków Związku prosimy również o podanie nam adresów *e-mailowych*, pod które będziemy mogli przysyłać biuletyn informacyjny i inne materiały w wersji elektronicznej.

Biuro ZKDP ■

Komisje statutowo-regulaminowe

Trwają prace dwóch komisji statutowo-regulaminowych, powołanych we wrześniu ubiegłego roku przez Zjazd Związku dla przygotowania propozycji zmian w strukturze i podstawowych dokumentach ZKDP i PBC. W pracach komisji bierze udział niemal czterdzieści osób wybranych przez Zjazd i reprezentujących zrzeszone w Związku wydawnictwa. Komisja ds. ZKDP opracowała projekt zmian w statucie Związku, a obecnie zbliża się do końca prac nad projektem nowego regulaminu kontroli. Komisja ds. PBC przygotowała projekt zmian w umowie spółki PBC, obecnie kończy prace nad projektem nowego regulaminu rady nadzorczej spółki. Komisja ta planuje także omówienie — w porozumieniu z radą nadzorczą PBC — dokumentu zwanego robo-

czo „kodeksem PBC”, zawierającego zestawienie zasad współpracy wydawców tworzących PBC i zasad posługiwania się wynikami badań czytelnictwa.

Przygotowane przez komisje projekty dokumentów będzie oceniał i zatwierdzał Zjazd ZKDP. Delegaci na zjazd będą musieli także dokonać wyboru pomiędzy wariantowymi zapisami w projektach statutów i regulaminów obu organizacji. Wiele kwestii, niejednokrotnie fundamentalnych dla przyszłego kształtu ZKDP i PBC, będzie musiał rozstrzygnąć zjazd.

Mimo bardzo intensywnych obrad komisji – spotkania odbywały się niemal w każdym tygodniu, uzupełniane dodatkowymi spotkaniami komisji redakcyjnych — nie udało się zakończyć prac w planowanym terminie. Już w grudniu komisje wystosowały do członków Związku wspólny list zawiadmiający o przedłużeniu prac:

Warszawa, 18 grudnia 2001 roku

Szanowni Państwo,

wrzesniowy Zjazd Związku powołał komisje statutowo-regulaminowe: ds. ZKDP i ds. PBC. Komisje te miały przygotować do końca 2001 roku projekty zmian w statutach i regulaminach obu organizacji. Jednak ogrom prac i waga omawianych problemów spowodowały, że komisje nie zdołały zakończyć pracy w terminie.

W imieniu członków komisji prosimy więc Państwa o wybaczenie i zrozumienie dla konieczności przedłużenia prac, mając na uwadze, że celem nadrzędnym jest jakość opracowanych dokumentów. O terminie zakończenia prac komisji powiadomimy.

Z uszanowaniem

/-/ Hipolit Starszak, Przewodniczący obrad komisji ds. ZKDP

/-/ Piotr Frątczak, Przewodniczący obrad komisji ds. PBC



Zjazd Grupy Międzynarodowej Federacji Biur Kontroli Dystrybucji Prasy (IFABC) Kraków, 15-19 maja 2002 r.

W dniach od 15 do 19 maja br. w Krakowie odbył się zjazd członków Międzynarodowej Federacji Biur Kontroli Dystrybucji Prasy (IFABC) z państw Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. Zjazdy grup Federacji odbywają się co roku w różnych krajach. Obecnie po raz pierwszy miejscem spotkania była Polska, a gospodarzem — Związek Kontroli Dystrybucji Prasy. Organizacją zjazdu zajęło się biuro Związku, a koszty pokryły akredytacje uczestników.

Udział w zjeździe wzięli Sekretarz Generalny IFABC — **Christel Plöger** (WEMF, Szwajcaria), przewodniczący Grupy Państw Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki — **Ivan Chocholous** (ABC CR, Czechy) oraz delegaci organizacji członkowskich z 16 państw, m.in. Austrii, Danii, Hiszpanii, Holandii, Niemiec, Norwegii, RPA, Szwecji, Wielkiej Brytanii oraz oczywiście, Polski.

Zjazd grupy IFABC to wewnętrzne spotkanie organizacyjne i jego obrady miały przede wszystkim roboczy charakter. Celem spotkania było opracowanie projektu zmian organizacyjnych, które umożliwią stworzenie nowego wizerunku i umocnią pozycję Federacji na światowym rynku reklamowo-medialnym.

Oto niektóre propozycje zmian do regulaminu IFABC, które Grupa Europejska chce przedstawić na Zjeździe w Malezji:

- **Cele i zadania.** IFABC to światowa organizacja skupiająca biura kontroli, których celem jest dostarczanie zarówno lokalnym, jak i zagranicznym

reklamodawcom, rzetelnych i obiektywnych danych opartych na uniwersalnych standardach. IFABC pozostanie niezależną, trójstronną (wydawcy, reklamodawcy i agencje reklamowe) organizacją *non-profit*.

- **Regiony.** Niezmienny pozostaje podział Federacji na 3 regiony: 1. Ameryka, 2. Europa, Bliski Wschód i Afryka, 3. Daleki Wschód / Australia.
- **Limit geograficzny.** Każde biuro kontroli będzie działać na wyznaczonym przez IFABC obszarze. Możliwa jest współpraca (za obopólną zgodą) z innym biurem na tym samym terenie, gdy zakres oferowanych usług jest niepełny.
- **Standardy.** IFABC wypracuje międzynarodowy standard kontroli, który będzie stosowany przez poszczególne biura, co umożliwi w przyszłości wydawanie międzynarodowych certyfikatów i porównywanie danych. Wzmocni to zarówno pozycję Federacji na światowym, jak i lokalnym rynku mediów.
- **Administracja.** Utworzenie biura centralnego wydaje się niezbędne w celu koordynacji działań poszczególnych biur kontroli. Dotychczas siedziba biura Federacji związana była z osobą Sekretarza Generalnego.
- **Fundusze.** Składka członkowska będzie zróżnicowana ze względu na wielkość biura i jego możliwości finansowe. Punktem wyjścia do ustalania wysokości składki będzie kontrolowane przez każde biuro „rozpowszechnianie” (dotyczy tylko rynku prasowego).
- **Promocja IF ABC.** Zostanie opracowane nowe logo IFABC w formie uniwersalnego symbolu. Wszyscy członkowie są zobowiązani do posługiwania się logo Federacji w publikacjach, na papierach firmowych, wizytówkach itp.



Obrady. Od lewej: C. Plöger (Szwajcaria), G. Langmead (RPA), I. Jabłońska (prezes Zarządu ZKDP), M. Juszczak (Zarząd ZKDP), L. Żukowski (przew. Sądu Koleżeńskiego ZKDP), O. Czyżewska-Tochowicz (Zarząd ZKDP), A. Stelmaszczyk (Brand&Media OMD).



Prezentacja Agnieszki Stelmaszczyk

We czwartek 16 maja uczestnicy zjazdu wzięli udział w jednodniowej, poprzedzającej właściwy zjazd konferencji, w czasie której omówiono wybrane problemy związane z zakresem działania Federacji.

Pierwszą część konferencji poświęcono prezentacji rynku prasowego w Polsce. Przedstawiła ją **Maria Juszczyk** (prezes MediaTak, członek Zarządu ZKDP) i **Kehrt C. Reyher** (prezes VFP Communications). W dalszej części omówiono sposoby wykorzystywania danych o nakładach i dystrybucji prasy przez agencje reklamowe i reklamodawców — prezentacje przedstawili **Agnieszka Stelmaszczyk** (Brand & Media OMD) i **Tomasz Bicik** (Media Edge CIA — Czechy). Konferencję zakończyła prezentacja **Richarda Foan** (ABC Electronic — Wielka Brytania) na temat badań internetu przez niektóre organizacje członkowskie IFABC.



Po zakończeniu obrad zjazdu goście z IFABC zwiedzili krakowskie Stare Miasto, Wawel oraz kopalnię soli w Wieliczce. ■

Spojrzenie przez



Zakończył się zasadniczy etap prac nad oprogramowaniem *Teleskop*, które ułatwić ma sporządzanie deklaracji ZKDP, ich szybką elektroniczną dystrybucję oraz analizę danych ZKDP.

Prezentacja tego oprogramowania w trakcie konferencji Szczecin-Expo (w listopadzie ub.r.) poświęconej systemom informacyjnym w dystrybucji prasy spotkała się z dużym zainteresowaniem i uznaniem.

W sierpniu i wrześniu ubiegłego roku odbyły się spotkania dla wydawców dzienników (1-a grupa) i dla wydawców czasopism (2-a grupa), poświęcone przedstawieniu zasad funkcjonowania oprogramowania *Teleskop*. Spotkania te były także okazją do przedstawienia oczekiwań wydawców wobec nowego oprogramowania. Realizację bardziej zaawansowanych propozycji odłożono na później, aby umożliwić wszystkim członkom Związku (a szczególnie tym, którzy przesyłają deklaracje wypełnione ręcznie) wykorzystanie dotychczasowych rozwiązań.

Przygotowano również umowę licencyjną, mającą umożliwić wydawcom legalne korzystanie z oprogramowania. W marcu br. zmieniły się jednak przepisy dotyczące podatku od umów licencyjnych, Zarząd działając na podstawie ekspertyzy prawnej opracował więc nowe zasady udostępniania oprogramowania członkom Związku. Do końca czerwca biuro roześle aneksy rozwiązujące już podpisane umowy licencyjne.

Harmonogram wdrażania nowego systemu informatycznego *Teleskop* przedstawia się następująco:

Etap I – rozesłanie wersji instalacyjnej oprogramowania do wydawców-członków ZKDP oraz przesłanie wydawcom przyjętych przez Zarząd zasad użytkowania oprogramowania.

Etap II – testowanie modułu do wypełniania deklaracji i automatycznego ich przesyłania do biura ZKDP.

Etap III – testowanie aplikacji do analiz, po uzupełnieniu przez biuro bazy danych (deklaracje z lat ubiegłych).

Etap IV – rozesłanie zasad użytkowania oprogramowania oraz wersji instalacyjnej oprogramowania *Teleskop* do tych członków ZKDP (agencje reklamowe, ogłoszeniodawcy, itd.), którzy korzystać będą jedynie z aplikacji do analiz.

Etap V – prace nad rozbudowaniem oprogramowania *Teleskop*, a szczególnie projektem modułu automatycznego publikowania danych w witrynie WWW.

Obecnie przygotowywane jest także oprogramowanie służące do składu biuletynu i jego druku wprost z *Teleskopa*, co znacznie przyspieszyłoby wydawanie kolejnych numerów biuletynów w wersji zeszytowej.

Pracownicy biura Związku z lekkim niepokojem oczekiwali na opinie wydawców, którzy już zainstalowali u siebie nowe oprogramowanie. Jednak pierwsze sygnały od wydawców były uspokajające: instalacja powiodła się. Możemy więc mieć nadzieję, że już wkrótce na dane ZKDP członkowie Związku będą spoglądać przez *Teleskop*. ■

Z prac Zarządu ZKDP

● Autokorekty deklaracji. Zarząd podjął decyzję, iż składane przez wydawców autokorekty do deklaracji drukowane będą w biuletynach i odpowiednio będą podstawą do porównania z wynikami kontroli.

● Mały format. Zarząd, na mocy przysługującego mu prawa do modyfikacji załączników do regulaminu kontroli, zdecydował, że wydawcy, którzy część nakładu swego tytułu drukują w zmniejszonym formacie, powinni w uwagach do deklaracji podać szczegółowe informacje o nakładzie i rozpowszechnianiu płatnym „małego formatu”.

● Pozew ws. „Krzyżówek z Koroną”. W marcu br. Zarząd skierował do Sądu Okręgowego w Rzeszowie pozew o ustalenie nie istnienia prawa do wydawania czasopisma „Krzyżówki z Koroną” (Oficyna Wydawnicza Press-Media), ukazującego się w kilku seriach, będących zdaniem Zarządu różnymi tytułami. Czasopismo to wydawane jest w pięciu „seriach”, oznaczonych na okładkach w następujący sposób:

- „Krzyżówki z Koroną Seria I” z dopiskiem „zawierają 100 Krzyżówek z Uśmiechem”,
- „Krzyżówki z Koroną Seria II” z dopiskiem „zawierają 200 Krzyżówek z Uśmiechem”,
- „Krzyżówki z Koroną Seria III” z dopiskiem „zawierają 300 Krzyżówek z Uśmiechem”,
- „Krzyżówki z Koroną Seria IV” z dopiskiem „zawierają 500 Krzyżówek z Uśmiechem”,
- „Krzyżówki z Koroną Seria V” z dopiskiem „zawierają 1000 Krzyżówek z Uśmiechem”.

Poszczególne „serie” posiadają: różne numery indeksu, odrębne numery ISSN, całkowicie inną zawartość (odpowiednio: 100, 200, 300, 500 i 1000 krzyżówek), różne ceny (np. nr 8’2001: seria I – 2,70zł, seria II – 3zł, seria III – 3,40zł, seria IV – 3,90zł).

Zdaniem Zarządu Związku, analiza prawna i faktyczna przedstawionej sprawy wskazuje, że Oficyna Wydawnicza „Press-Media” drukuje i wydaje wskazane w petitum pozwu tytuły prasowe w rozumieniu normatywnym, a nie w rozumieniu Art.20 ustawy PRA-

WO PRASOWE. Oficyna nie wydaje zatem zarejestrowanego tytułu „Krzyżówki z koroną”, a wydawanie tytułów wskazanych w petitum pozwu nie jest realizacją prawa do wydawania tytułu zarejestrowanego (cyt. z pozwu). Pozew ten jest również próbą zwrócenia — w interesie członków Związku — uwagi na konieczność uregulowania zasad rejestracji czasopism: w opinii Zarządu Związku, brak korelacji w stanowiących podstawę prawną do wydawania i dystrybucji prasy czynnościach rejestrowych, w pierwszym przypadku — sądów a w drugim — Ośrodka ISSN, działających przecież w tym samym systemie prawa, powoduje w konsekwencji fikcyjność niektórych wpisów w prowadzonych przez sądy rejestrach dzienników i czasopism, w tym wpisu dotyczącego tytułu „Krzyżówki z koroną”.

● Zasady składania deklaracji przez bezpłatne pisma, mające wydania lokalne. W związku ze zgłoszeniem do kontroli tygodnika bezpłatnego „Dzień Dobry” Zarząd analizował stosowane zasady składania deklaracji przez tego typu pisma — zarejestrowane pod jednym numerem rejestru sądowego, a ukazujące się w kilku niemal całkowicie różnych wersjach lokalnych (dotyczyło to także wcześniej zarejestrowanych pism „Metro” i „Naszemiasto”). Zarząd uznał, że wymaga to dalszych konsultacji i postanowił zwrócić się do komisji zjazdowej z prośbą o opinię w tej sprawie, wiedząc, że podobne kwestie są także przedmiotem dyskusji komisji. Komisja po zapoznaniu się z tą sprawą uznała, że „Dzień Dobry” może być traktowane w deklaracjach Związku jako jeden tytuł prasowy. Zarząd przyjął tę opinię i wyraził zgodę na publikowanie danych dotyczących wydań lokalnych tygodnika „Dzień Dobry” w jednej deklaracji. ■

Kontrole za rok 2001

Spośród 166 wydawców zrzeszonych w Związku zaledwie **81** poinformowało biuro o odbywającej się kontroli, w tym **30** dostarczyło protokoły (stan na 14 czerwca). Wszystkich pozostałych zachęcamy do rychłego naśladownictwa i przypominamy, że kontrole powinny się zakończyć do 30 czerwca. Podane wyżej dane są niepokojące. Być może u niektórych wydawców kontrole odbywają się, ale nie poinformowano o tym biura Związku. Przypominamy więc, że biuro należy informować o kontroli przed jej rozpoczęciem. ■

www.zkdp.pl

Pod takim (↑) adresem internetowym należy szukać stron www Związku Kontroli Dystrybucji Prasy. Znajdziecie tam m.in. statut i inne dokumenty

Związku, komunikaty o wynikach kontroli z ubiegłych lat, skład Zarządu ZKDP. Można również pobrać stamtąd instrukcje obsługi programu *Teleskop*.

Zachęcamy wszystkich do korzystania ze stron internetowych ZKDP i prosimy o przesyłanie uwag na temat ich zawartości i konstrukcji pod adresem zkdp@zkdp.pl. ■

Wieści z

Kamień Milowy 2001

Polskie Badania Czytelnictwa zostały uhonorowane nagrodą „Kamień Milowy 2001”, przyznawaną przez środowisko agencji reklamowych za poszerzenie i kształtowanie polskiego rynku reklamy. Idea przyznawania nagrody „Kamień Milowy” została zainicjowana przez Polską Korporację Reklamy. Począwszy od 1992 roku nagroda jest przyznawana osobom lub instytucjom wnoszącym szczególny wkład w rozwój rynku reklamy w Polsce. ■

Szkolenia Polskich Badań Czytelnictwa

Polskie Badania Czytelnictwa we współpracy z Izłą Wydawców Prasy od trzech lat organizują szkolenia dotyczące optymalnego wykorzystania przez wydawców wyników badań czytelnictwa prasy. Wykłady teoretyczne, oraz praktyczne zajęcia warsztatowe obejmujące techniki analizy danych, mają na celu pogłębienie wiedzy osób odpowiedzialnych w wydawnictwach za ten element kształtowania polityki wydawniczej. Zajęcia prowadzone są przez pracowników SMG/KRC Poland, a także doświadczonych pracowników wydawnictw i agencji reklamowych. Temat szkoleń to *Wykorzystanie wyników badań czytelnictwa prasy na potrzeby wydawnictwa i w kontaktach z agencjami reklamowymi*. Odbyło się dotąd już dwanaście kursów dla początkujących i zaawansowanych (ostatnie w dniach 21-23 czerwca br.).

PBC zachęca do udziału w szkoleniach zarówno osoby dopiero zaczynające pracę z danymi i programem SoftReport Explorer, jak i doświadczonych użytkowników — w celu poszerzenia wiedzy, odświeżenia spojrzenia, bądź zweryfikowania nawyków związanych z analizą danych.

Zgłoszenia na kolejne szkolenia można kierować do biura Polskich Badań Czytelnictwa (biuro@pbczyt.pl) lub do biura Izby Wydawców Prasy (oba przy ul. Foksal 3/5). ■

Zabezpieczenie danych

Dla ochrony danych o czytelnictwie oraz oprogramowania do ich przeglądania, PBC (właściciel danych) i SMG/KRC (właściciel oprogramowania) postanowiły wprowadzić zabezpieczenia utrudniające nielegalną instalację tego oprogramowania. Zabezpieczenie polega na rejestracji komputerów, na których legalnie użytkowane jest oprogramowanie do danych PBC — na komputerach niezarejestrowanych oprogramowanie nie da się uruchomić. Mamy nadzieję, że operacja ta ograniczy „pirackie” korzystanie z danych PBC, a mamy sygnały, iż zdarza się to dość często. ■

PBC w internecie

Polskie Badania Czytelnictwa zapraszają do odwiedzania swoich stron internetowych (www.pbczyt.pl). Oprócz informacji o badaniach PBC, strony zawierają wersję demonstracyjną programu umożliwiającego analizę danych, omówienie raportów udostępnianych wydawcom, wiadomości oraz uaktualniane co miesiąc wyniki badań (wskaźnik Czytelnictwo Cyklu Sezonowego) wszystkich tytułów objętych badaniami PBC. ■

Statystyka ZKDP

Stan z 14.06.2002 r.

Liczba tytułów kontrolowanych przez ZKDP: **350**, w tym 49 dzienników i 301 czasopism.

Liczba członków ZKDP: **212**, w tym 166 wydawców, 18 agencji reklamowych i 28 „pozostałych”.

Dokładne informacje o nowych (i występujących ze Związku) członkach znajdziecie zawsze na ostatnich stronach biuletynu z deklaracjami tygodników i dwutygodników, zeszyt „A”. ■

Biuro Związku Kontroli Dystrybucji Prasy mieści się w Warszawie (00-363), przy ul. **Foksal 3/5**.

Sekretariat biura czynny jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 8.30 - 16.30.

Telefony: (0 prefix 22) **828-40-55**, 828-40-56
fax 828-40-57, e-mail: zkdp@zkdp.pl,
strona internetowa: www.zkdp.pl

Dyrektor biura: Iwona Szczęsna
(szczesna@zkdp.pl)