



Nr 2(2)
wrzesień 2002

informacje

Związku Kontroli Dystrybucji Prasy

Co znajdziesz w tym numerze:

- ➔ Zaproszenie na Zjazd
- ➔ Informacja o pracach komisji statutowo-regulaminowych
- ➔ Spojrzenia przez „Teleskop”
- ➔ Z prac Zarządu ZKDP
- ➔ Wieści z PBC – szkolenia, kampania promocji prasy
- ➔ Statystyka Związku
- ➔ Informacje o biurze Związku (gdzie, kiedy).

SZANOWNI CZYTELNICY,

oddajemy w Wasze ręce drugi numer *Informacji ZKDP*. W pierwszym numerze prosiliśmy Państwa o uwagi, a także o nadsyłanie materiałów do publikacji. To prośba zawsze aktualna, nadal czekamy na nie z nadzieją. Ponownie prosimy również o podawanie nam adresów *e-mailowych*, pod które będziemy mogli przysyłać biuletyn informacyjny i inne materiały w wersji elektronicznej.

Biuro ZKDP ■

Dobra wiadomość z ostatniej chwili

Dyrektor biura ZKDP, Iwona Szczęsna, w trakcie odbywającego się w dniach 16-22 września zjazdu Międzynarodowej Federacji Biur Kontroli Dystrybucji (IFABC), została wybrana do zarządu Federacji. Gratulujemy Pani Dyrektor i cieszymy się z docenienia przez działaczy Federacji jej osobistych dokonań oraz pozycji Związku w IFABC.

Zaproszenie na X Zjazd ZKDP

Działając na podstawie par. 21 pkt 1 oraz par. 24 pkt 5 Statutu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy Zarząd ZKDP postanowił zwołać na 27 września 2002 roku X Zjazd Związku. Zapraszam przedstawiciela Państwa firmy do wzięcia udziału w Zjeździe, który odbędzie się w Domu Dziennikarza w Warszawie przy ul. Foksal 3/5. Początek obrad w pierwszym terminie o godz. 10.00, w drugim terminie o 10.30.

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie obrad.
2. Wybór przewodniczącego Zjazdu.
3. Zatwierdzenie porządku obrad i Regulaminu Zjazdu.
4. Wybór Komisji Mandatowo-Skrutacyjnej oraz Komisji Uchwał i Wniosków.
5. Sprawozdanie Komisji Statutowo-Regulaminowej ds. ZKDP.
6. Zmiany w Statucie ZKDP.
7. Sprawozdanie Komisji Statutowo-Regulaminowej ds. PBC.
8. Zmiany w umowie spółki i regulaminie Rady Nadzorczej PBC.
9. Zmiany w Regulaminie kontroli i innych dokumentach ZKDP.
10. Sprawozdanie Zarządu.
11. Sprawozdanie Komisji Rewizyjnej.

12. Sprawozdanie Sądu Koleżeńskiego.
13. Podjęcie uchwały w sprawie udzielenia Zarządowi absolutorium.
14. Podjęcie uchwały w sprawie założeń budżetowych oraz planowanej strategii działania na rok następny.
15. Wybór władz.
16. Wolne wnioski.
17. Zamknięcie obrad.

Na dzień zwołania Zjazdu Zarząd proponuje rozpatrzenie punktów od 1 do 6 porządku obrad. Punkty od 9 do 17 należałoby rozpatrzyć niezwłocznie po zarejestrowaniu Statutu ZKDP w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Przypominamy, że mandaty zjazdowe będą wydawane po okazaniu odpowiedniego pełnomocnictwa i kopii aktualnego odpisu z rejestru handlowego lub rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego lub wpisu do ewidencji działalności gospodarczej. Bardzo proszę o wcześniejsze przysyłanie pełnomocnictw do biura Związku, co usprawni ich weryfikację. Wszystkich, którzy mają wątpliwości co do swojego statusu wobec Związku, proszę o wcześniejszy kontakt z biurem ZKDP.

Izabella Jabłońska
Prezes ZKDP

Komisje statutowo-regulaminowe

Zakończyły się prace komisji statutowo-regulaminowych, powołanych we wrześniu ubiegłego roku przez Zjazd Związku dla przygotowania propozycji zmian w strukturze i podstawowych dokumentach ZKDP i PBC. Uczestniczący w pracach komisji ds. ZKDP przedstawiciele zrzeszonych w Związku wydawnictw opracowali projekt zmian w statucie Związku oraz regulaminu kontroli. Komisja ds. PBC przygotowała projekt zmian w umowie spółki PBC i w regulaminie rady nadzorczej spółki, znacznie zmieniający dotychczasowe zasady działania PBC. Projekty dokumentów zostały już wysłane do członków Związku.

Opracowane przez obie komisje projekty statutów i regulaminów będą omawiali i zatwierdzali delegaci na X Zjazd ZKDP. Będą oni również musieli dokonać wyboru pomiędzy wariantowymi zapisami w projektach statutów i regulaminów obu organizacji, dotyczących niejednokrotnie kwestii fundamentalnych dla przyszłego kształtu ZKDP i PBC. ■

Spojrzenie przez



Do wszystkich wydawców zrzeszonych w ZKDP rozesłano program komputerowy „Teleskop” wraz z zasadami jego użytkowania uchwalonymi przez Zarząd.

Zawartą w „Teleskopie” bazę danych uzupełniono o rok 2001. Dane te zostaną wysłane w pierwszej kolejności do tych wydawców, którzy już zainstalowali program i wykorzystują go do sporządzania deklaracji. Wydawcy ci będą obecnie testowali model do analiz. ■



Projekt graficzny płyty z danymi ZKDP

Z prac Zarządu ZKDP

● Pozew ws. „Krzyżówek z Koroną”. Zarząd ustanowił mec. Janusza Lassotę z Rzeszowa swoim pełnomocnikiem w sprawie dotyczącej „Krzyżówek z Koroną”. Pierwsza, wstępna rozprawa przed Sądem Okręgowym w Rzeszowie odbyła się 16 września br. Przypomnijmy: w marcu br. Zarząd skierował do Sądu pozew o ustalenie nie istnienia prawa do wydawania czasopisma „Krzyżówki z Koroną” (Oficyna Wydawnicza Press-Media), ukazującego się w kilku seriach, będących zdaniem Zarządu różnymi tytułami (więcej na ten temat w poprzednich „Informacjach”).

● Wniosek Zarządu do Sądu Koleżeńskiego w sprawie wydawnictwa „Cicha Lipa”. Zarząd ZKDP po zapoznaniu się z protokołami nadzwyczajnej kontroli nakładu i dystrybucji miesięczników „Dos Dedos” i „Fluid” sporządzonymi na zlecenie Zarządu zgodnie stwierdził, że kontrola nie potwierdziła danych podawanych przez wydawcę w deklaracjach składanych ZKDP. Audytor, na prośbę dyrektora biura ZKDP, zobowiązał wydawcę do przedłożenia potwierdzenia wzajemnych rozrachunków rocznych z jednym z największych, pod względem wartości sprzedaży kolporterem, czyli RUCH S.A. i złożenia wyjaśnień w kwestii brakujących dokumentów, które mogłyby uwiarygodnić dane przekazane w deklaracjach. Przedstawione przez wydawcę zestawienie z dnia 5 czerwca 2002 roku okazało się nieprawdziwe, co potwierdzają oświadczenia pracowników RUCH S.A.

Zarząd uznał, że wydawnictwo „Cicha Lipa” w sposób rażący naruszyło statut oraz regulamin kontroli ZKDP. Ponadto próbowało wprowadzić Zarząd w błąd przedstawiając fałszywy dokument. Ze względu na szczególny charakter tej sprawy (po raz pierwszy kontrola nadzwyczajna ujawniła tak istotne rozbieżności) Zarząd postanowił zawiesić wydawnictwo „Cicha Lipa” w prawach i obowiązkach członka i przekazał do Sądu Koleżeńskiego wniosek o wykluczenia „Cichej Lipy” z ZKDP. W dniu 11 września odbyło się pierwsze posiedzenie składu orzekającego, do którego zostali powołani Agnieszka Kanigowska, Maciej Hoffman i Mirosław Tański. Kolejne posiedzenie Sądu Koleżeńskiego wyznaczono na 25 września.

Z ostatniej chwili: Właścicielka wydawnictwa „Cicha Lipa”, pani Marzena Biernacka, nadesłała do biura ZKDP list, w którym informuje, że choć uważa działania podjęte przez Zarząd i przez Sąd Koleżeński za niezgodne ze statutem ZKDP, to rezygnuje z członkostwa w ZKDP „w trybie natychmiastowym”.

● Opinia ws. sprzedaży gazet z niekontrolowanymi tytułami prasowymi. Zarząd odpowiadając na pytanie zawarte w piśmie nadesłanym przez Agorę pytanie o sprzedaż „Gazety Wyborczej” z niekon-

trolowanymi tytułami - tygodnikami powiatowymi stwierdził, że obecne przepisy ZKDP nie regulują tej kwestii wystarczająco. Zarząd uważa, że w przyszłości sprzedaż tego typu powinna być odrębnie wykazywana, co też proponuje w projekcie regulaminu kontroli powołana przez Zjazd komisja. Obecnie natomiast mamy do czynienia z bardzo różnymi przypadkami sprzedaży gazet wraz z tytułami niekontrolowanymi, dlatego zdaniem Zarządu każdy z nich wymaga indywidualnego rozpatrzenia, po dokładnym zapoznaniu się z właściwymi materiałami.

- Sprzedaż dzienników wraz z nieaktualnymi egzemplarzami czasopism wydawanych. Odpowiadając na inne pytanie postawione przez Agorę, zarząd wypowiedział się także na temat sprzedaży dzienników wraz z nieaktualnymi egzemplarzami czasopism. W oparciu o obowiązujące przepisy takie egzemplarze dziennika można zaliczyć do sprzedaży egzemplarzowej. Jednocześnie Zarząd, wiedząc, że w projekcie nowego regulaminu proponuje się wydzielenie tego typu sprzedaży do osobnej rubryki, zaleca by już obecnie, dla przejrzystości podawanych przez wydawcę danych, w uwagach do deklaracji podawać informację jakie czasopismo i do których wydań dziennika dołączono.

- Wydania specjalne dzienników w Poznaniu i we Wrocławiu. Zarząd rozpatrywał sprawę wydań „Gazety Poznańskiej” z materiałami o „Oscarach” (25.III), a także „Słowa Polskiego” z atlasem (9.V). Po zapoznaniu się z nadesłanymi przez wydawców materiałami Zarząd stwierdził, że w obu przypadkach są to wydania specjalne. Ponieważ wydawcy wykazywali ich rozpowszechnianie wraz z głównym tytułem, odpowiednio deklaracje powinny zostać skorygowane.

- Dystrybucja magazynu „Słowa Polskiego” z tygodnikami lokalnymi. Zarząd rozpatrywał skargę dotyczącą dystrybucji piątkowego magazynu „Słowa Polskiego” wraz z tygodnikami lokalnymi, co było wykazywane przez wydawcę jako prenumerata „Słowa Polskiego”. Zarząd po zapoznaniu się z wyjaśnieniami wydawcy oraz na podstawie zgromadzonych materiałów postanowił, że nie można uznać sprzedaży 8-stronicowego magazynu piątkowego wydania „Słowa Polskiego” z ceną 50 gr. za prenumeratę dziennika „Słowo Polskie” i zobowiązał wydawcę do zaprzestania wykazywania tego typu sprzedaży w deklaracjach przesyłanych do ZKDP począwszy od września br. ■

Kontrole za rok 2001

Do dnia 9 września 2002 r. dostarczono 300 protokołów kontroli na 310 wymaganych (96,77%). Niestety, jak widać nie jest to sto procent, a ponadto

termin zakończenia kontroli upływał 30 czerwca. Kontrola potwierdziła deklaracje wydawców o wysokości nakładu i dystrybucji prasy w 169 przypadkach. W 87 przypadkach kontrole wykazały pewne rozbieżności w stosunku do wcześniej składanych deklaracji. 44 protokoły kontroli sporządzono nieprawidłowo (czyli 14,66% z 300 otrzymanych) i skierowano je do poprawki. ■



Szkolenia

W dniach 18-20 października w ośrodku „Orle” na Wyspie Sobieszewskiej (Gdańsk-Sobieszewo) odbędzie się kolejne szkolenie dla pracowników wydawnictw, organizowane przez PBC we współpracy z Izbą Wydawców Prasy.

Tematem szkolenia jest optymalne wykorzystanie przez wydawców wyników badań czytelnictwa prasy i badań konsumenckich. Czas szkolenia obejmuje wykłady teoretyczne oraz praktyczne zajęcia warsztatowe przy indywidualnych stanowiskach komputerowych, obejmujące techniki analizy danych. Zajęcia prowadzone są przez pracowników SMG/KRC Poland, a także doświadczonych pracowników wydawnictw i agencji reklamowych.

Zgłoszenia na kolejne szkolenia można kierować do biura Polskich Badań Czytelnictwa (biuro@pbczyt.pl) lub do biura Izby Wydawców Prasy (oba przy ul. Foksal 3/5). ■

Kampania promocji prasy

Z inicjatywy wydawców skupionych w Polskich Badaniach Czytelnictwa i we współpracy z ZKDP i Izbą Wydawców Prasy przygotowana jest kampania, której celem jest promocja prasy jako skutecznego medium reklamowego. Kampania będzie skierowana przede wszystkim do reklamodawców i agencji reklamowych, ale także do tzw. szerokiego odbiorcy. Przygotowaniem kampanii zajmuje się liczący niemal trzydzieści osób zespół powołany przez radę nadzorczą PBC. W pracach zespołu uczestniczą także przedstawiciele zarządów ZKDP i IWP. Inicjatorzy tych działań liczą, iż w przebieg kampanii, mającej promować całą prasę, włączy się szerokie grono wydawców. Publiczną część kampanii przygotowuje **nieodpłatnie** agencja Corporate Profiles DDB. ■

Przegląd oprogramowania

Oprogramowanie używane do przeglądania i analizy danych z badań czytelnictwa, choć bardzo zaawansowane, nie jest – jak każdy skomplikowany program komputerowy – wolne od pewnych usterek. Usunięcie tych usterek, a także poszukiwanie kierunków rozwoju oprogramowania i zwiększenia jego możliwości analitycznych jest celem prowadzonego przez PBC przeglądu oprogramowania. Wszystkich użytkowników, którzy mają jakieś uwagi pod adresem tzw. „przeglądarki”, biuro PBC prosi o nadesłanie ich pod adresem biuro@pbczyt.pl

Badania metodą CAPI

Instytut badawczy SMG/KRC, wykonujący badania czytelnictwa na zlecenie PBC, zaprezentował ostatnio stan przygotowań do prowadzenia badań metodą CAPI, czyli z wykorzystaniem przez ankieterów komputerów przenośnych. Metoda ta umożliwi dokładniejszą kontrolę pracy ankieterów, dokładniejsze wprowadzanie danych i skraca czas ich opracowywania. SMG/KRC chce zaproponować wydawcom wprowadzenie CAPI już od przyszłego roku. W październiku br. SMG/KRC planuje przeprowadzenie na większą skalę testów terenowych nowej metody badawczej. ■

Związek Kontroli w Bośni-Hercegowinie

Wydawcy prasy z Bośni-Hercegowiny postanowili utworzyć związek, mający kontrolować nakłady i rozpowszechnianie prasy w tym kraju. O pomoc w organizacji związku zwrócili się do ZKDP, rekomendowanego przez władze Międzynarodowej Federacji (IFABC). W październiku br. dyrektor biura Związku, p. Iwona Szczęsna, wyjeżdża więc do Sarajewa jako konsultantka, by podzielić się doświadczeniem z pracy w ZKDP z tamtejszymi wydawcami. Koszta wyjazdu pokrywają zapraszający. ■

Biurowe powodzie w ZKDP

Pomieszczenie, które mogą Państwo oglądać na fotografii niżej, to nie magazyn mebli, ani biuro opuszczone przez użytkowników. To, niestety, niemal codzienny widok sekretariatu naszego Związku po godzinach pracy.

Dach Domu Dziennikarza na Foksal jest w takim stanie, że każda większa ulewa, a w zimie i wiosną

odwilż, oznacza zalanie naszego biura. Dwukrotne już remonty pomieszczeń zajmowanych przez Związek poprawiały ich wygląd tylko do następnej „powodzi”. Obecnie przed każdym zapowiadzianym deszczem na wszelki wypadek biurka i sprzęt komputerowy przykrywane są folią.



Ponieważ administracja Domu Dziennikarza nie ma ponoć funduszy na remont dachu, Zarząd ZKDP podjął decyzję o sfinansowaniu tymczasowego zabezpieczenia dachu, by uniknąć kolejnych zniszczeń w biurze. Nakłady, jakie poniesie Związek, będą odliczone od czynszu za zajmowane pomieszczenia. ■

Statystyka ZKDP

Stan z 18.09.2002 r.

Liczba tytułów kontrolowanych przez ZKDP: **358**, w tym 52 dzienniki i 306 czasopism.

Liczba członków ZKDP: **210**, w tym 167 wydawców, 19 agencji reklamowych i 24 „pozostałych”. ■

Biuro Związku Kontroli Dystrybucji Prasy mieści się w Warszawie (00-366), przy ul. **Foksal 3/5**.

Sekretariat biura czynny jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 8.30 - 16.30.

Telefony: (0 *prefix* 22) **828-40-55**, 828-40-56
fax 828-40-57, e-mail: zkdp@zkdp.pl,
strona internetowa: www.zkdp.pl

Dyrektor biura: Iwona Szczęsna
(szczesna@zkdp.pl)