



Nr 4(10)
Lipiec 2003

informacje

Związku Kontroli Dystrybucji Prasy

XI Zjazd ZKDP

W dniu 17 czerwca 2003 roku obradował XI Zjazd Związku Kontroli Dystrybucji Prasy. Był to pierwszy Zjazd zwołany według zasad określonych w nowym statucie Związku. Wzięło w nim udział 62 delegatów (32% ze 192 uprawnionych) dysponujących 121 głosami (46% z 263 głosów przysługujących wszystkim członkom).

Głównym zadaniem Zjazdu było przyjęcie sprawozdań z działalności Związku w okresie od października 2000 roku oraz wybór nowych władz.

Sprawozdania

Sprawozdanie z działalności Związku przedstawiła prezes Izabella Jabłońska. Podziękowała także członkom władz ZKDP za ich pracę w trakcie trudnej i przedłużonej kadencji. Następnie prezes M. Frąckowiak omówił działalność Polskich Badań Czytelnictwa, przedstawił także przebieg kampanii promocji prasy. Sprawozdania z prac Komisji Rewizyjnej i Sądu Koleżeńskiego przedstawili ich przewodniczący. B. Dohnke w imieniu Komisji Rewizyjnej złożył także wniosek o udzielenie absolutorium ustępującym władzom.

Po wysłuchaniu sprawozdań delegaci jednogłośnie udzieliли absolutorium ustępującym władzom ZKDP.

Dyskutowano także założenia budżetowe i strategię działania Związku na rok bieżący. I. Jabłońska przedstawiła w imieniu ustępującego Zarządu propozycję ograniczenia częstotliwości wydawania drukowanej wersji biuletynów Związku i przekazywania co miesiąc danych jedynie w wersji elektronicznej. Wniosek ten uzasadniony jest znacznym wzrostem kosztów druku, co wynika ze zmienionej przez poprzedni Zjazd częstotliwości składania deklaracji przez wydawców.

Wybory

Nowe władze ZKDP wybierano także po raz pierwszy według zasad określonych w nowym statucie. Wszystkie organa władz Związku są obecnie liczniejsze niż w poprzednich kadencjach. Zarząd liczy 9 osób, Sąd Koleżeński - 7, a komisja Rewizyjna - 5 osób. Wybory trwały też dłużej niż zwykle, co było skutkiem zapisu statutowego wykluczającego powiązania między członkami władz — wybory do poszczególnych organów odbywały się więc etapami.

W rezultacie w tajnych głosowaniach wybrano następujące władze ZKDP:

Zarząd: Agnieszka Anielska, Grzegorz Gauden, Maria Juszczyk, Maria Kardas, Robert Kijak, Marek Zalejski, Zbigniew Gajewski, Ryszard Tracz, Zbigniew Rykowski;

Komisja Rewizyjna: Bohdan Dohnke, Piotr Kwiatkowski, Grażyna Kałużyńska, Edyta Płachta, Małgorzata Akimowicz-Paruszewska;



Prezes Izabella Jabłońska przedstawia sprawozdanie z działalności Związku.

Sąd Koleżeński: Mirosław Boksz, Maciej Jankowski, Maciej Mizuro, Janusz Snarski, Michał Sykłowski, Iwona Tessarowicz-Pakuła, Ludwik Żukowski.

Nowy Statut Związku nakłada także na delegatów obowiązek udzielania Zarządowi instrukcji co do wyboru władz Spółki PBC. Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, A. Pestkowski, przedstawił w imieniu Rady dwie kandydatury na stanowiska prezesa Zarządu PBC: Izabelli Jabłońskiej i Grzegorza Kurowskiego. A. Pestkowski złożył również rezygnację z funkcji przewodniczącego Rady Nadzorczej PBC. Na funkcję tę zgłoszono z sali kandydaturę Piotra Zmelonka (Polityka SP).

Delegaci podjęli uchwały zobowiązujące Zarząd Związku (będący Zgromadzeniem Wspólników PBC) do powołania na funkcję prezesa zarządu PBC Izabelli Jabłońskiej oraz odwołania — w terminie uzgodnionym z Radą Nadzorcza — ze składu zarządu spółki M. Frąckowiaka. Zjazd zobowiązał także Zarząd do odwołania A. Pestkowskiego z funkcji przewodniczącego Rady i do powołania na tę funkcję Piotra Zmelonka.



Głosowanie na władze Związku - delegaci w kolejce do urny wyborczej.

Regulamin Sądu Koleżeńskiego

Przewodniczący Sądu Koleżeńskiego, L. Żukowski, omówił przebieg prac nad nowym regulaminem Sądu. Po dyskusji i przyjęciu kilku poprawek delegaci uchwalili regulamin Sądu Koleżeńskiego Związku.

Wnioski i Uchwała Zjazdu

W trakcie obrad Zjazdu delegaci dyskutowali także o propozycjach zmian w regulaminie kontroli oraz o zadaniach Związku.

W. Podkański zgłosił wniosek o przyjęcie uchwały nakazującej członkom ZKDP publikowanie w swych materiałach reklamowych danych o sprzedaży i dystrybucji wyłącznie w oparciu o dane ZKDP, a także zobowiązującej wydawców do szczególnej rzetelności i odpowiedzialności przy dokonywaniu wszelkich zestawień danych o nakładach i dystrybucji.

P. Niemczycki w imieniu Agory zgłosił wniosek do zmiany w regulaminie kontroli polegający na wprowadzeniu średniej ceny ważonej. Po dyskusji postanowiono skierować wniosek P. Niemczyckiego do rozpatrzenia przez następny Zjazd.

Na zakończenie delegaci przyjęli Uchwałę przedstawioną przez Komisję Wniosków na podstawie zgłoszonych przez zarząd i delegatów propozycji. Oto treść tej uchwały:

Zjazd wyraża uznanie ustępującym władzom ZKDP, podkreśla szczególny trud przez nie poniesiony w okresie kadencji, zaś osiągnięte rezultaty ocenia jako wysoce zadowalające.

Zjazd zobowiązuje organy ZKDP do zbierania informacji w pełni definiujących pozycję rynkową badanego tytułu poprzez rzetelny audyt wszystkich form jego dystrybucji i — wspólnie z wynikami badań czytelnictwa — udostępniania pakietu informacji odpowiadających potrzebom wydawców, ogłoszeniodawców oraz podmiotów prowadzących działalność reklamową.



Kolejne głosowanie na władze Związku

Zjazd zobowiązuje wszystkie organy Związku do podjęcia starań na rzecz podniesienia rangi ZKDP i znaczenia pakietów informacji poprzez celowe docieranie do agencji reklamowych i domów mediowych oraz do innych reklamodawców.

Zjazd zobowiązuje Zarząd do podjęcia starań dla zwiększenia aktywności agencji reklamowych i ogłoszeniodawców na rzecz ZKDP.

Zjazd zobowiązuje Zarząd do zapewnienia pełnej realizacji statutu ZKDP, regulaminów i innych uchwał Związku oraz przedstawienia na kolejnym Zjeździe uwag do tych dokumentów wraz z wnioskami, w tym odnoszących się do Grup wydawców, o których mowa w statucie, rozważenie uzupełnienia deklaracji o pojęcie średniej ceny ważonej oraz sprecyzowania zasad powoływania się na dane ZKDP.

Zjazd zobowiązuje organy ZKDP do rozwijania więzi międzynarodowych ZKDP dla wymiany doświadczeń i prezentacji dokonań ZKDP.

Zjazd uznaje, że opisany w par. 5 lit. A Regulaminu Kontroli obowiązków Zarządu przekazywania w terminie 1 miesiąca w biuletynie informacji o deklaracjach wydawców może być — stosownie do postanowienia Zarządu — wykonany także poprzez przekaz elektroniczny.

Zjazd zobowiązuje do zmodyfikowania dotychczasowych wersji biuletynu (elektronicznej i zeszytowej) dla uczynienia ich bardziej wyrazistymi i umożliwiającymi przetwarzanie danych dla potrzeb odbiorców.

Zjazd zobowiązuje Zarząd do przedstawienia na kolejnym Zjeździe informacji o takich sposobach inwestowania finansowego zgromadzonych środków które pozwoliłyby na osiągnięcie wyższych dochodów.

Kolejny Zjazd ZKDP, zgodnie z nowym statutem, już jesienią tego roku. ■



Komisja Skrutacyjna Zjazdu liczy głosy

Z prac władz ZKDP

- Wybór Prezesa. Na swym pierwszym posiedzeniu, zaraz po zakończeniu obrad Zjazdu, członkowie nowego Zarządu wybrali spośród siebie Prezesa Związku. Został nim **Grzegorz Gauden**, prezes wydawnictwa Presspublica.
- Wybór Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej. Ukonstytuowała się także Komisja Rewizyjna Związku. Jej przewodniczącym został ponownie **Bogdan Dohnke**.
- Skarga na Edytor Press. Zarząd rozpatrywał przesłaną przez Multico informację o opublikowaniu w „Dzienniku Wschodnim”, wydawanym przez Edytor Press, nieprawdziwych danych dotyczących rozpowszechniania kilku dzienników, przy jednoczesnym powołaniu się na ZKDP. Zarząd postanowił wystosować do wydawcy „Dziennika Wschodniego” pismo zwracające uwagę na błędy metodologiczne oraz wskazujące na to, jak — zgodnie z obowiązującymi członków ZKDP zasadami — należy publikować dane porównawcze. Jednocześnie postanowiono poinformować Edytor Press, że w przypadku powtórzenia się opublikowania przez tego wydawcę niewłaściwych danych o nakładach lub rozpowszechnianiu sprawa ta zostanie przekazana do rozpatrzenia przez Sąd Koleżeński.
- Zmiany we władzach PBC. Zarząd upoważnił prezesa, G. Gaudena, do reprezentowania Zarządu na Zgromadzeniach Wspólników Spółki PBC. Na pierwszym po Zjeździe Zgromadzeniu Wspólników w dniu 23 czerwca podjęto uchwały o dokonaniu zmian we władzach PBC, zgodnie z instrukcjami Zjazdu ZKDP. Przewodniczącym Rady Nadzorczej PBC został Piotr Zmelonek, prezesem zarządu PBC - Izabella Jabłońska.
- Plany pracy. Zarząd wytyczył kierunki swych podstawowych prac na najbliższy okres. Mają to być następujące działania: wdrażanie i udoskonalanie programu „Teleskop” (odpowiedzialny za te prace jest członek Zarządu R. Kijak), przygotowanie regulaminu audytu (odp. A. Anielska i M. Kardas) oraz realizacja zadań wynikających z uchwały zjazdu (wg harmonogramu przygotowanego przez Z. Rykowskiego). ■

Biuro Związku Kontroli Dystrybucji Prasy mieści się w Warszawie (00-366), przy ul. **Foksał 3/5**.

Sekretariat biura czynny jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 8.30 - 16.30.

Telefony: (0 prefix 22) **828-40-55**, 828-40-56
fax 828-40-57, e-mail: zkdp@zkdp.pl,
strona internetowa: www.zkdp.pl