



Nr 4(15)
grudzień 2004

informacje



Związek Kontroli Dystrybucji Prasy

W tym numerze:

- Zaproszenie na XV Zjazd
- Kontrole za rok 2003 (i 2002)
- Teleskop w modernizacji
- Z prac Zarządu ZKDP
- Promocja ZKDP i prasy jako medium reklamowego
- e-wydania w ZKDP
- Komisja ds. powiatów
- Wieści z PBC

Zaproszenie na XV Zjazd ZKDP

Działając na podstawie § 21 pkt 1 oraz § 24 pkt 1 ust. c Statutu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy Zarząd ZKDP zwołuje na 9 grudnia 2004 roku XV Zwyczajny Zjazd Związku.

Zapraszam przedstawiciela Państwa firmy do wzięcia udziału w Zjeździe, który odbędzie się w Domu Dziennikarza w Warszawie przy ul. Foksal 3/5, sala A. Początek obrad o godz. 10.00.

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie obrad.
2. Wybór przewodniczącego Zjazdu.
3. Zatwierdzenie porządku obrad i regulaminu Zjazdu.
4. Wybór Komisji Mandatowo-Skrutacyjnej oraz Komisji Uchwał i Wniosków.
5. Informacja o działaniach Zarządu ZKDP od czerwca do listopada 2004 roku.
6. Rozpatrzenie rezygnacji prezesa G. Gaudena z funkcji członka Zarządu ZKDP.
7. Wybory uzupełniające do Zarządu ZKDP.
8. Zatwierdzenie planu finansowego ZKDP na 2005 rok.

9. Podjęcie uchwały określającej sposób głosowania w imieniu Związku na zgromadzeniu wspólników PBC Sp. z o. w sprawie zatwierdzenia planu finansowego Spółki na 2005 rok.
10. Sprawozdanie Komisji Zarządu ds. kontroli elektronicznych form dystrybucji gazet i czasopism.
11. Sprawozdanie Komisji Zarządu ds. zmian w deklaracjach ZKDP.
12. Zmiany w Statucie ZKDP.
13. Zmiany w Regulaminie kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w ZKDP.
14. Wolne wnioski.
15. Zamknięcie obrad

Przypominamy, że mandaty zjazdowe będą wydawane po okazaniu odpowiedniego pełnomocnictwa i kopii aktualnego odpisu z rejestru handlowego lub rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego lub wpisu do ewidencji działalności gospodarczej. Bardzo proszę o wcześniejsze przesyłanie pełnomocnictw do biura Związku, co usprawni ich weryfikację. Wszystkich, którzy mają wątpliwości, co do swojego statusu wobec Związku, proszę o wcześniejszy kontakt z biurem ZKDP.

Grzegorz Gauden
Prezes Zarządu

Kontrole za rok 2003 (i 2002) zakończone

2 listopada br. Zarząd ogłosił oficjalny „Komunikat o wysokości nakładów i dystrybucji pism kontrolowanych przez ZKDP w 2003 roku”, który jest dostępny na naszej stronie internetowej www.zkdp.pl.

W związku z wykazanymi przez kontrole istotnymi rozbieżnościami i niepotwierdzeniem danych złożonych w deklaracjach niżej wymienionych tytułów prasowych, **Zarząd ZKDP udzielił upomnień** następującym wydawcom: Axel Springer Polska Sp. z o.o. (*Cienie i Blaski, Na Żywo, Pani Domu, Sekrety Serca*), Business Press Sp. z o.o. (*Businessman Magazine*), Edipresse Polska SA (*Przekrój*), Grupa Uhryn (*Agrobudownictwo*), Hearst-Marquard-Publishing Sp. z o.o. (*Cosmopolitan, Shape*), Instalator Polski Sp. z o.o. (*Auto-Moto Serwis, Elektroinstalator, Polski Instalator, Rynek Chemiczny*), Instytut Promocji Kultury Sp. z o.o. (*Art and Business*), Koncept s.c. (*Katalog Rowerowy, Magazyn Rowerowy*), Migut Media SA (*Teleinfo*), Pilskie Radio i TV „100” Sp. z o.o. (*Tygodnik Nowy*), Poland Business Publishing Sp. z o.o. (*Poland Monthly*), Polskie Wydawnictwo Transportowe Sp. z o.o. (*Polska Gazeta Transportowa*), Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Elamed (*Lekarz*), „Słońce i Uroda” Sp. z o.o. (*Słońce i Uroda*).

Zarząd ZKDP upomniął również wydawnictwo Vindobona Development & Publishing Polska Sp. z o.o. w związku z przekroczeniem regulaminowego terminu kontroli miesięcznika *Laif* za 2003 rok. Mimo licznych ponagieł, zakończyła się ona dopiero 15 października br. Wydawca naruszył tym samym postanowienia par. 13 pkt 1 Regulaminu kontroli, zgodnie z którym „kontrole powinny zakończyć się do 30 czerwca”.



- 20 października br. w Centrum Konferencyjno-Kongresowym Prywatnej Szkoły Biznesu i Administracji w Warszawie odbyło się **kolejne szkolenie dotyczące oprogramowania Teleskop**. Skierowane było przede wszystkim do nowych użytkowników programu (nowych członków) oraz do wszystkich zainteresowanych modułem analiz. Szkolenie poprowadziły Irena Nowicka i Justyna Budzińska z Biura ZKDP. Uczestniczyło w nim 38 osób.



■ Import wyników kontroli do aplikacji członkowskich

Już wkrótce dostępna będzie najnowsza wersja oprogramowania Teleskop umożliwiająca import wyników kontroli do aplikacji członkowskich. W tym roku po raz pierwszy audytorzy przekazywali wyniki kontroli poprzez oprogramowanie Teleskop.

■ Aktualizacja oprogramowania Teleskop

Trwają prace nad aktualizacją oprogramowania Teleskop w związku ze zmianami we wzorach deklaracji, wprowadzonymi przez XIV Zjazd ZKDP. Deklaracje według nowych wzorów będą wypełniane od stycznia 2005 roku. Dodatkowo do nowej wersji programu wprowadzone zostaną:

- moduł importu danych deklaracji z zewnętrznych systemów do systemu Teleskop,
- definiowanie dostępu do danych ZKDP i funkcji oprogramowania Teleskop dla grup użytkowników (wersja sieciowa).

Z prac Zarządu ZKDP - wnioski, odwołania od decyzji Zarządu

- Sprzedaż prasy przeznaczonej dla odbiorców zagranicznych. Zarząd ZKDP, zobowiązany uchwałą XIV Zjazdu do przygotowania jednoznacznej wykładni kwalifikowania sprzedaży prasy dokonywanej za pośrednictwem firm dystrybucyjnych, mających siedzibę na terenie Polski, ale dostarczających prasę do odbiorców zagranicznych, postanowił że: *Podstawą do kwalifikowania egzemplarzy w rubryce „eksport” jest stosowny zapis w umowie pomiędzy wydawcą a dystrybutorem lub oświadczenie dystrybutora o miejscu dystrybucji danego tytułu.* (uchwała nr 40/2004)
- M. Król, prezes AWR „Wprost”, w odpowiedzi na pismo skierowane przez Zarząd w związku z wypowiedzią opublikowaną w *Pulsie Biznesu* dnia 12 lipca 2004 roku, wyjaśnił, że nie było jego intencją obwinianie ZKDP za istniejące na rynku prasowym patologie, jak np. „zjawisko manipulowania wielkością sprzedaży przez wiele wydawnictw, które stosują naganne praktyki”. Zarząd uznał te wyjaśnienia za wystarczające i pozwalające na zakończenie postępowania spornego.
- Odwołanie Trade Press Sp. z o.o. od decyzji Zarządu ZKDP w sprawie uznania egzemplarzy dwutygodnika *Detal Dzisiaj*, niesprzedanych w ramach umowy i przekazanych nieodpłatnie w ramach promocji, za zwroty. Sąd Koleżeński w orzeczeniu z dnia 26 lipca 2004 r. zobowiązał Zarząd ZKDP do powołania niezależnego biegłego, który miał wydać opinię – interpretację rozumienia terminu „zwroty” w kontekście zapisów § 11 Regulaminu kontroli w powiązaniu z zapisami innych aktów normatywnych ZKDP. Zarząd zaproponował kandydaturę Macieja Hoffmana – dyrektora generalnego Izby Wydawców Prasy, z uwagi na wieloletnią współpracę z ZKDP i znajomość przepisów Związku. W orzeczeniu z dnia 13 października 2004 roku, Sąd Koleżeński uznał, że *w świetle postanowień przyjętych na XIV Zjeździe ZKDP (...), a zwłaszcza doprecyzowania zapisów § 11 Regulaminu kontroli, kwestia powołania biegłego stała się bezprzedmiotowa. Zaś nieprecyzyjne zapisy § 11 Regulaminu kontroli w powiązaniu z definicją rozpowszechniania bezpłatnego egzemplarzy płatnych mogły budzić wątpliwości interpretacyjne. Zgodnie z zasadami prawa wątpliwości winny być przez sąd rozstrzygane na korzyść Wydawcy.* Dlatego Sąd Koleżeński uchylił uchwałę Zarządu ZKDP zobowiązującą audytora do skorygowania protokołu kontroli dwutygodnika „*Detal Dzisiaj*” za rok 2002 oraz zobowiązującą wydawcę do skorygowania deklaracji począwszy od stycznia 2003 r.
- Odwołanie Feniks Media Group od udzielonego przez Zarząd upomnienia w związku z wynikami kontroli nadzwyczajnej miesięcznika *Eurostudent*. Na kolejnym posiedzeniu w dniu 18 października br. Sąd Koleżeński utrzymał w mocy decyzję Zarządu o udzieleniu Feniks Media Group upomnienia. Pomimo jednoznacznego oświadczenia audytora o pozytywnym wyniku kontroli, w momencie rozpoczęcia audytu, Wydawca nie dysponował właściwą dokumentacją potwierdzającą całość zadeklarowanych nakładów w deklaracjach za marzec i maj 2003r., do czego zobowiązuje go § 16 ust. 1 Regulaminu kontroli. Faktury z drukarni dla tych miesięcy nie zawierały informacji o liczbie wydrukowanych egzemplarzy (podczas gdy dla pozostałych miesięcy były w ten sposób opisane). Sąd uchylił decyzję Zarządu w sprawie wezwania Wydawcy do złożenia upoważnienia do wglądu do dokumentacji osób trzecich (drukarni) stwierdzając: *nawet jeśli §18. pkt. 2 Regulaminu (...) należy interpretować jak udostępnienie audytorowi dokumentacji będącej w posiadaniu drukarni, to należy oczekiwać, że egzekucja tak rozumianego nakazu zależy od zgody i ewentualnie dobrej woli drukarni, a więc osoby w stosunku do ZKDP i jego członków trzeciej. (...) Z treści §18. pkt.2. nie można wywodzić, że na członku ZKDP leży powinność takiego wcześniejszego układania się z drukarniami, aby w razie potrzeby umożliwić u nich pracę audytora ZKDP, ponieważ dla wielu członków może być to obiektywnie niemożliwe do spełnienia. A z braku spełnienia niemożliwych wymagań nie*

Można wyciągać negatywnych konsekwencji. Można by sobie wyobrazić, że taką cechą, tj. możliwością odpowiedniego układania się z drukarniami powinni wykazywać się z definicji wszyscy członkowie ZKDP, co jednak wymagałoby w rozumieniu Sądu odpowiednich regulacji statutowych i zapewne drastycznie pomniejszyłoby grono członków ZKDP o tych, którzy przychylności procesach negocjacji umów w opisanym zakresie by nie zaznali.

- Wniosek Axel Springer Polska o naruszenie § 23 ust. 4 Regulaminu kontroli w informacji prasowej opublikowanej 4 czerwca br. przez Zespół PR Media Express. Zarząd oddalił zarzuty wnioskodawcy, co do braku informacji o okresie i obszarze porównań oraz uznał wyjaśnienia Wydawcy za wystarczające i zgodne z intencją ustaleń XIV Zjazdu. Jednocześnie Zarząd pouczył Wydawcę *Super Expressu*, aby w przyszłości, wykorzystując dane ZKDP przestrzegał reguł Związku co do podawania źródła informacji.
- Oficyna Wydawnicza Press-Media - wydawca *Krzyżówek z Koroną* wycofała ten tytuł z kontroli. W konsekwencji dalsze prowadzenie sprawy, toczącej się od marca 2002 roku przed Sądem Okręgowym w Rzeszowie dotyczącej kwestii rejestracji miesięcznika, stało się bezprzedmiotowe.
- Wniosek Edipresse Polska SA o naruszenie § 23 ust. 4 pkt d Regulaminu kontroli przez Wydawnictwo Bauer w reklamie tygodnika *Tina*, opublikowanej w miesięczniku *Brief* (nr 59/8). Zarząd po zapoznaniu się z wyjaśnieniami Wydawcy udzielił mu upomnienia. Tekst zamieszczony w ww. reklamie w brzmieniu: „Nowa „Tina” osiąga najlepsze wyniki sprzedaży wśród tygodników poradnikowych w Polsce. (...) **Oceniamy, że sprzedaż Nowej „Tiny” jest wyższa** o ok. 100 tys. egzemplarzy tygodniowo od średniej sprzedaży kolejnego pisma w segmencie i uzyskuje ok. 200% średniej sprzedaży pozostałych tygodników konkurencyjnych” jest wyraźną sugestią dotyczącą wyników, jakie w oparciu o dane szacunkowe dany tytuł osiągnął w porównaniu do innych tytułów wydawanych przez członków ZKDP.
- Wniosek Agora SA i Media Express Sp. z o.o. w sprawie naruszenia § 23 Regulaminu kontroli w reklamach dziennika bezpłatnego *Metropol* opublikowanych w *Przekroju* oraz *Media & Marketing*. Zarząd zapoznał się z wyjaśnieniami TPP Sp. z o.o. oraz argumentacją wnioskodawców i uznał, że sformułowanie „*Metropol* – dziennikiem numer 3 w Polsce!” oznacza, że wydawca, w oparciu o przytoczone również w reklamie dane własne i dane ZKDP, dokonał porównania planowanego nakładu bezpłatnego dziennika *Metropol* z danymi dotyczącymi dzienników płatnych *Fakt*, *Gazeta Wyborcza*, *Super Express*, co stanowi naruszenie postanowień § 23 ust. 2 Regulaminu kontroli. Dokonując tego porównania wydawca posłużył się własnymi danymi dotyczącymi „planowanego nakładu” oraz danymi ZKDP, dotyczącymi sprzedaży dzienników *Fakt*, *Gazeta Wyborcza*, *Super Express* w pierwszym półroczu 2004r, co stanowi naruszenie postanowień § 23 ust. 4 pkt c Regulaminu kontroli.
W związku z naruszeniem postanowień Regulaminu oraz mając na uwadze jeden z nadrzędnych celów Związku, jakim jest eliminowanie nieuczciwej konkurencji, Zarząd uznał działania TPP Sp. z o.o. polegające na publikacji nieprawdziwych informacji za wysoce naganne i dlatego postanowił udzielić wydawcy upomnienia.
Zarząd uznał również za uzasadnione, dla zapewnienia obiegu rzetelnych informacji oraz w celu upowszechniania wzorców rzetelności kupieckiej, zobowiązanie wydawcy dziennika *Metropol* do opublikowania (do 31 grudnia 2004 roku) na łamach wszystkich tytułów prasowych, w których ukazała się sporna reklama, sprostowania informacji przekazanych w ww. reklamie.
W dniu 26 listopada br. do Sądu Koleżeńskiego wpłynęło odwołanie TPP Sp. z o.o. od decyzji Zarządu.

- Wniosek Point Group Sp. z o.o. w sprawie materiału reklamowego rozpowszechnianego przez Student News - Media i Marketing Sp. z o.o. Wydawca porównując w spornej publikacji pismo płatne (*Magazyn Studencki Dłaczego*) z pismami bezpłatnymi (*Eurostudent*, *Miesięcznik Studencki Semestr*, *Student News*), zestawiając dane z różnych rubryk deklaracji ZKDP oraz posługując się danymi różniącymi się od danych ZKDP naruszył postanowienia § 23 ust. 2 Regulaminu kontroli. Ponadto w części publikacji zatytułowanej „Prognozowane rozpowszechnianie ogółem na październik 2004” dokonano zestawienia własnych danych z „przewidywanymi”, na podstawie analizy danych ZKDP, danymi innych tytułów, co stanowi naruszenie postanowień § 23 ust. 4 pkt. d Regulaminu kontroli.
Zarząd uznał działania Student News - Media i Marketing Sp. z o.o. polegające na publikacji nieprawdziwych informacji za wysoce naganne i dlatego udzielił Wydawcy upomnienia. Jednocześnie zobowiązał Student News - Media i Marketing Sp. z o.o. do przekazania listy kontrahentów, do których została wysłana publikacja pt. „Prasa studencka w Polsce” oraz treści sprostowania, które Wydawca dobrowolnie zadeklarował się rozesłać.
- Wniosek Student News - Media i Marketing Sp. z o.o. w sprawie materiału reklamowego rozpowszechnianego przez Point Group Sp. z o.o. Wydawca w spornej publikacji powołał się na dane ZKDP za okres, w którym pismo nie było poddane kontroli Związku oraz w celach reklamowych porównał, powołując się na ZKDP, dane odnoszące się do różnych typów pism – bezpłatnych (*Eurostudent*, *Student News* i *Gazeta Studencka* - tytuł niekontrolowany przez Związek) i płatnych (*Magazyn Studencki Dłaczego*), co stanowi naruszenie Regulaminu kontroli § 23 ust. 2. Zarząd uznał działania Point Group Sp. z o.o. za wysoce naganne i dlatego udzielił Wydawcy upomnienia, zobowiązując jednocześnie do sprostowania rozpowszechnianej informacji.

e-wydania już wkrótce w ZKDP

Komisja Zarządu ds. e-wydań, pod przewodnictwem Z. Gajewskiego, opracowała projekt zmian w Regulaminie kontroli, który będzie przedłożony Delegatom na XV Zjazd ZKDP. Projekt ten uwzględnia następujące ustalenia:

- przez e-wydanie rozumieć należy kopię publikacji wydanej drukiem, zawierającą ten sam (nie mniej niż 100%) materiał redakcyjny i ogłoszeniowy,
- wyniki sprzedaży e-wydań prezentowane będą razem z wynikami wydań drukowanych w tej samej deklaracji,
- liczba rozpowszechnionych płatnie e-wydań wykazywana będzie w odrębnej kolumnie i sumowana z liczbą wydań drukowanych w rubryce „rozpowszechnianie płatne razem”.

Opracowywaniu zasad kontroli e-wydań towarzyszyła dyskusja na naszej stronie internetowej. W dziale *Forum dyskusyjne* znajdują się przykłady e-kontroli na świecie (w szczególności Wlk. Brytania i Francja) oraz relacje z prac komisji.

Komisja ds. powiatów

Członkowie komisji, korzystając z udziału przedstawicieli firm dystrybucyjnych w kongresie Mediów i Marketingu 2xM, zorganizowali spotkanie w Szczecinie. Wszystkie uczestniczące w nim firmy (Franpress, Garmond, Kolporter, Rolkon i Ruch) potwierdziły chęć kontynuowania rozmów nt. udostępniania danych w podziale na powiaty. Postanowiono zorganizować kolejne spotkanie z udziałem informatyków, aby dokładniej określić koszt przedsięwzięcia w zależności od np.:

- częstotliwości udostępniania danych (raz na miesiąc lub raz na kwartał),
- formatu danych (powinien być jednolity dla wszystkich kolporterów),
- układu danych (alfabetycznie powiaty lub alfabetycznie województwa i do nich powiaty).

Promocja ZKDP i prasy jako medium reklamowego

Zarząd jest w trakcie opracowywania założeń strategii promocji ZKDP oraz prasy jako medium reklamowego. Będzie się ona opierała o nowy sposób prezentacji danych ZKDP (on-line) oraz działania PR, obejmujące również badania czytelnictwa. Szczegóły dotyczące kampanii zostaną zaprezentowane na XV Zjeździe w dniu 9 grudnia br.



Konkurs na Badanie PBC 2005+

Polskie Badania Czytelnictwa znajdują się w chwili obecnej w fazie konkursu mającego na celu wyłonienie firmy badawczej (do obecnego etapu przeszli: TNS OBOP, IPSOS Polska, SMG/KRC), która od kwietnia 2005 roku będzie realizowała badanie czytelnictwa prasy w Polsce. Założenia do „nowej edycji” badania zostały przygotowane przez powołany w grudniu 2003 roku Zespół Ekspertów, o którym informowaliśmy w nr 11 biuletynu. Założenia te zakładają następujące zmiany, które mają wpłynąć na poprawę jakości badania:

- ⇒ Zmiana metody realizacji z PAPI (kwestionariusz papierowy) na CAPI, czyli wywiad wspomagany komputerowo
- ⇒ Zastąpienie próby mieszanej (uzupełnianie respondentów z próby losowej doбором *random route* – mieszkańcem co n-tego mieszkania) próbą całkowicie losową. Będzie to istotna zmiana jakości próby, lepiej odzwierciedlająca strukturę społeczeństwa.

Najważniejszą zmianą, już nie metodologiczną, jaką PBC chce wprowadzić jest zmiana postrzegania badania czytelnictwa przez branżę reklamową. Chcielibyśmy wzmocnić markę PBC i przede wszystkim uniezależnić ją od SMG/KRC i TGI, w czym mają pomóc działania promocyjne i marketingowe.

Przeglądarki

Istotnym elementem badań jest sposób ich prezentacji, czyli wybór najlepszego software’u. Stąd wiele czasu w ostatnich miesiącach trzeba było poświęcić testowaniu trzech bardzo różniących się przeglądarek. Rada Nadzorcza wyłoniła grupę ekspertów ds. przeglądarek, która w chwili obecnej testuje oprogramowania firm: Telmar, YAC Data Analyzer i Markdata. Do zapoznania się z przeglądarkami zaprosiliśmy również pozostałych użytkowników badań, jakimi są agencje reklamowe i domy mediowe. Po zakończeniu testów „grupa przeglądarek” przygotowuje raport – rekomendację dla Rady Nadzorczej, po zapoznaniu się z którą Rada Nadzorcza PBC podejmie decyzję o zakupie lub licencjonowaniu oprogramowania lub wręcz kilku oprogramowań, by każdy użytkownik badań mógł wybrać software najbardziej odpowiadający jego potrzebom.

Biuro Związku Kontroli Dystrybucji Prasy mieści się w Warszawie (00-366), przy ul. **Foksal 3/5**.

Sekretariat biura czynny jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 8.30 - 16.30.

Telefony: (0 prefix 22) **828-40-55**, 828-40-56
fax 828-40-57, e-mail: zkdp@zkdp.pl,
strona internetowa: www.zkdp.pl