



informacje

Nr 1(16)
styczeń 2005

Związku Kontroli Dystrybucji Prasy

W tym numerze:

➤ XV Zjazd ZKDP ➤ Zmiany w Regulaminie kontroli ➤ Zasady kontroli e-wydań ➤ Teleskop w modernizacji ➤ Z prac Zarządu ➤ Przygotowania do kontroli za rok 2004 ➤ Obsługa PR - Agencja Headlines ➤ Konferencja UW ➤ Członkowie ZKDP - aktualności

UWAGA

Począwszy od deklaracji za styczeń 2005 roku obowiązuje nowy Regulamin kontroli oraz nowe wzory deklaracji, uwzględniające zmiany wprowadzone przez XIV i XV Zjazd ZKDP.

XV Zjazd ZKDP

W dniu 9 grudnia 2004 roku w Domu Dziennikarza w Warszawie odbył się XV Zjazd ZKDP. Poniżej przedstawiamy najważniejsze wydarzenia i decyzje na nim podjęte.

- ◆ **Wybory uzupełniające do składu Zarządu**
W związku z rezygnacją z funkcji członka Zarządu dotychczasowego prezesa G. Gaudena oraz wygaśnięciem mandatu M. Zalejskiego, delegaci dokonali wyboru dwóch nowych członków Zarządu ZKDP – Marka Trzebiatowskiego (Prezes Gazety Pomorskiej Media Sp. z o.o.) i Pawła Tyszkiewicza (Dyrektor Generalny Stowarzyszenie Agencji Reklamowych w Polsce).



XV Zjazd ZKDP, od lewej: A. Anielska (Wydawnictwo Murator), R. Tracz (Ruch SA), Z. Gajewski (WSiP), w drugim rzędzie Prezes ZKDP M. Trzebiatowski (Gazeta Pomorska Media), I. Jabłońska (Prezes PBC) i A. Pestkowski (Orkla Press).

Zarząd na pierwszym posiedzeniu w nowym składzie, w dniu 15 grudnia 2004 roku, wybrał Marka Trzebiatowskiego na prezesa ZKDP.

- ◆ **Zatwierdzono plan finansowy ZKDP i PBC na rok 2005.**
Budżet ZKDP na 2005 rok przewiduje w ramach realizacji zadań statutowych koszty związane z promocją prasy jako medium reklamowego, dofinansowaniem modyfikacji systemów informatycznych firm dystrybucyjnych (podział na powiaty) oraz stworzeniem platformy internetowej do prezentacji danych ZKDP. Zjazd upoważnił Zarząd ZKDP, jako Zgromadzenie Wspólników PBC, do zatwierdzenia prowizorium budżetowego PBC na I kwartał 2005 roku.
- ◆ **Zmiana w Statucie ZKDP.** W § 9 Statutu wprowadzono znacznie szerszą definicję „Grupy”, zgodnie z wnioskiem Agory SA.
- ◆ **Regulamin kontroli.**
Zjazd przyjął tekst jednolity Regulaminu kontroli, opracowany przez komisję Zarządu oraz zatwierdził zmiany zaproponowane przez Zarząd - szerzej na str. 2.

◆ **Kontrola e-wydań**

Począwszy od deklaracji za styczeń 2005 roku kontrolą ZKDP objęte są również elektroniczne wydania gazet i czasopism - więcej na str. 3.

◆ **Powołane przez XV Zjazd komisje:**

- ds. prasy bezpłatnej,
- ds. prasy branżowej,
- ds. gadżetów,

- ds. doprecyzowania zasad kontroli

rozpoczęły już prace. O ich postępach będziemy na bieżąco informować na naszej stronie internetowej www.zkdp.pl. Znajdą się na niej m.in.: aktualne terminy i notatki ze spotkań oraz materiały do dyskusji. Zachęcamy do wypowiedzi na forum dyskusyjnym.

Szczegóły dotyczące przebiegu XV Zjazdu znajdują Państwo w protokole i materiałach pozjazdowych przesłanych 28 grudnia 2004 roku.

Zmiany w Regulaminie kontroli dokonane przez XIV i XV Zjazd ZKDP - obowiązujące od deklaracji za styczeń 2005

- Określenie **zasad kontroli e-wydań** - szczegóły na str. 3.
- Rozszerzenie definicji „innych płatnych form rozpowszechniania”. Do tej kategorii zaliczane będą egzemplarze: „**sprzedane przez wydawcę osobom prawnym lub fizycznym w celu dalszej, bezpłatnej dystrybucji**” oraz „**sprzedane przez wydawcę osobom prawnym lub fizycznym na podstawie umów barterowych w zamian za towary lub usługi.**” (par. 9, ust 4, pkt e i f).
- Uściślenie definicji zwrotów: „**zwrotami są także egzemplarze pozostałe po zakończeniu sprzedaży danego wydania u danego kolportera i skierowane do dalszego rozpowszechniania, z wyłączeniem sprzedaży u dystrybutorów w okresie zgodnym z częstotliwością.**” (par. 11).
- Rozszerzenie zapisu dotyczącego publikacji danych własnych o „**dane szczegółowe**”, będących elementami składowymi danych opublikowanych przez ZKDP (par. 23 ust 5, pkt b).
- Rozszerzenie zakresu kontroli nadzwyczajnej – będzie mogła być przeprowadzona na wniosek członka Związku w **przypadku naruszenia postanowień, odnośnie publikacji własnych danych lub „danych szczegółowych”**. (par. 15, ust 2).
- Uszczegółowienie zapisu o kosztach kontroli nadzwyczajnej – w przypadku **nie potwierdzenia się zarzutów, koszty kontroli pokrywa wnioskodawca.** (par. 24 ust 1).
- Dopuszczenie **zwłoki 2 dni w przekazywaniu deklaracji dla dzienników** (par. 4 pkt b).
- Dla tytułów prasowych (z wyjątkiem dzienników), których wydania lokalne ukazują się z różną częstotliwością wprowadzenie **obowiązku składania odrębnych deklaracji dla każdej z częstotliwości**. Przy publikacji deklaracje opatrzone zostają komentarzem, że dotyczą jednego kontrolowanego tytułu prasowego (par. 4, pkt e).
- Wprowadzenie ograniczenia czasowego na sporządzenie i przesłanie korekty - **3 miesiące, lecz nie później niż w dniu rozpoczęcia kontroli** (par. 4 pkt f).
- Zwiększenie (z 1% **do 5 %**) tolerancji rozbieżności przy audycie dla egzemplarzy rozdanych i rozesłanych bezpłatnie oraz w rubrykach geograficznej struktury rozpowszechniania (par. 16 pkt 2).
- Doprecyzowanie zasad kwalifikowania sprzedaży prasy przeznaczonej dla odbiorców zagranicznych „**podstawą do kwalifikowania egzemplarzy w rubryce eksport jest stosowny zapis w umowie pomiędzy wydawcą a dystrybutorem lub oświadczenie dystrybutora o miejscu dystrybucji danego tytułu**” (zał. D do Regulaminu kontroli).

Zmiany we wzorach deklaracji wydawców

- Wprowadzenie dodatkowych kolumn „sprzedaż egzemplarzowa e-wydań” i „prenumerata e-wydań” w deklaracjach dla pism płatnych (załączniki A, B i B1).
- Wprowadzenie dodatkowej kolumny „sprzedaż ogółem”, która będzie sumą „sprzedaży egzemplarzowej i „prenumeraty”, w tym e-wydań.
- Podzielenie rubryki „egzemplarze rozdane i rozesłane bezpłatnie” w deklaracjach dla czasopism płatnych (załączniki B i B1) na dwie odrębne kolumny „rozdane bezpłatnie” i „rozesłane bezpłatnie”, analogicznie do deklaracji dla czasopism bezpłatnych (załączniki C i C1).
- Usunięcie rubryki „rozpowszechniane ogółem”. W konsekwencji „rozpowszechnienie płatne” stało się podstawą dla geograficznej struktury rozpowszechniania.
- Usunięcie kolumny „sprzedaż egzemplarzy archiwalnych”
- Usunięcie tabeli „Podział na mały i duży format” z deklaracji dla miesięczników (załączniki B1).
- Wprowadzenie w tabeli geograficznej struktury rozpowszechniania dla dzienników dodatkowych informacji tj. średnie w podziale na dni tygodnia (poniedziałki, wtorki...).

Aktualne dokumenty ZKDP (Regulamin kontroli wraz z załącznikami) dostępne są na naszej stronie internetowej www.zkdp.pl.

Od 1 stycznia 2005 roku ZKDP kontroluje



Zgodnie z Regulaminem kontroli: **e-wydanie** jest elektronicznie rozpowszechnianą wersją, przynajmniej jednej mutacji, kontrolowanego tytułu prasowego. Musi ono zawierać ten sam w formie i treści materiał redakcyjny i reklamy, co edycja drukowana. Materiał redakcyjny w wersji elektronicznej może być dodatkowo rozszerzony, a reklamy mogą być zaadaptowane w sposób pozwalający na wykorzystanie możliwości medium elektronicznego. E-wydanie musi być opublikowane w tym samym okresie sprzedaży co edycja drukowana.

W przypadku deklarowania e-wydań należy pamiętać, że:

- do **nakładu** wliczana jest liczba egzemplarzy nakładu wydrukowanego oraz liczba sprzedanych przez wydawcę e-wydań,
- do **sprzedaży egzemplarzowej e-wydań** zalicza się egzemplarze sprzedane przez wydawcę bezpośrednio indywidualnym nabywcom lub za pośrednictwem kolporterów po cenie nie niższej niż 30% ceny egzemplarzowej wydania drukowanego,
- do **prenumeraty e-wydań** zalicza się egzemplarze sprzedane przez wydawcę:
 - na podstawie zamówienia odbiorcy, obejmującego dostawę co najmniej 1 cyklu wydawniczego,
 - po cenie określonej przy składaniu zamówienia, nie niższej jednak niż 30% sumy cen egzemplarzowych wydań drukowanych za okres objęty prenumeratą i niezmiennej w okresie opłaconej prenumeraty, ostatecznemu odbiorcy (osobie fizycznej lub prawnej) - bez prawa dalszej odsprzedaży lub innym firmom kolportażowym z przeznaczeniem na realizację przyjętych przez te firmy zamówień prenumeraty.
- wydawca zobowiązany jest do prowadzenia ewidencji (**w tym archiwizacji e-wydań**) w sposób umożliwiający weryfikację rzetelności deklaracji,
- **kontrolę wysokości sprzedaży e-wydań** przeprowadza się na podstawie dokumentacji finansowej wydawcy.

UWAGA:

7 % stawką VAT objęta jest wyłącznie prasa wykonywana metodami poligraficznymi, zgodnie z ustawą z 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług. Na prasę specjalistyczną stosuje się zerową stawkę VAT, a na elektroniczne wydania czasopism należy stosować 22 % stawkę VAT.

- Już wkrótce prześlemy Państwu najnowszą wersję oprogramowania Teleskop. Będzie ona uwzględniała zmiany we wzorach deklaracji oraz import danych z systemów zewnętrznych do programu Teleskop. W pracach nad modyfikacją oprogramowania Biuro wspiera Piotr Modzelewski, jako doradca ds. informatycznych.
 - W związku ze zmianami w oprogramowaniu Teleskop planujemy w połowie marca br. zorganizowanie szkolenia. Wkrótce poinformujemy Państwa o szczegółach.
 - Od grudnia 2004 roku wyniki kontroli za rok 2003 dostępne są poprzez aktualną wersję oprogramowania Teleskop (4.15). Możliwe jest roczne zestawienie deklaracji z wynikami kontroli poprzez opcję „deklaracja/wyniki kontroli” z menu „Deklaracja”.
-

Z prac Zarządu

- Zarząd zawarł umowę na obsługę prawną z kancelarią mec. K. Mydlowskiego (Interpret Sp. z o.o.). Będzie się ona zajmowała m.in.: przygotowaniem i opiniowaniem projektów zmian do dokumentów ZKDP, obsługą umów i porozumień o współpracy, doradztwem w sprawach spornych pomiędzy członkami ZKDP.
 - Odwołanie TPP Sp. z o.o. od uchwały Zarządu (o sprawie informowaliśmy *Biuletynie* nr 4/15). Zarząd reprezentował przed Sądem Koleżeńskim Z. Gajewski oraz mec. Mydlowski. Na posiedzeniu w dniu 23 grudnia 2004 roku, po złożeniu wymaganego przez Sąd Koleżeński oświadczenia Zarządu, co do wyłączenia przedstawiciela wnioskodawcy i członka Zarządu R. Kijaka z omawiania punktu dotyczącego skargi Agora SA, Sąd przesłuchał obie strony. W orzeczeniu ustnym (z dnia 6 stycznia 2005 roku) Sąd Koleżeński potwierdził uprawnienia Zarządu do udzielenia upomnienia wydawcy, ale nie przychylił się do decyzji o obowiązku publikacji sprostowania - ze względu na brak zapisu o tego typu sankcji w dokumentach ZKDP (uszczegółowieniem uprawnień Zarządu i rozszerzeniem wachlarza kar zajmuje się obecnie komisja ds. doprecyzowania zasad kontroli.) Orzeczenie w sprawie TPP zostanie opublikowane w najbliższym biuletynie z danymi z deklaracji wydawców.
 - Sprawa w Sądzie Koleżeńskim ze skargi „Super Nowości” Sp. z o.o. (informowaliśmy o niej w *Biuletynie* nr 3/14) z powodu uchybień formalnych wnioskodawcy, została odroczone do 13 stycznia 2005 roku. W związku z niedostarczeniem przez wydawcę w wymaganym terminie dokumentacji, posiedzenie zostało ponownie odwołane.
 - Na posiedzeniu w dniu 6 stycznia br. Zarząd zweryfikował obniżki składek przyznane 86 członkom w zeszłym roku. Zarząd postanowił wstrzymać się do końca stycznia z decyzją o przedłużeniu obniżek składek dla wydawców, którzy mają zaległości w uiszczaniu płatności (B2B Media Sp. z o.o., Beauty In Sp. z o.o., Biuro Podróży Travel Sp. z o.o., Fitness Fututre Group Anna Kalota, Grupa Uhryn, Medycyna Praktyczna, Międzykomunalna Spółka Akcyjna Municipium, Promedia MW, Wydawnictwo Moda&Styl P.H., Wydawnictwo Rapid). W przypadku nieuregulowania należności do końca stycznia 2005 roku Zarząd nie przedłuży decyzji o przysługujących im dotychczas obniżkach.
 - Wnioski Wydawnictwa Murator Sp. z o.o. i Edipresse Polska SA w sprawie naruszenia zasad wykorzystania danych ZKDP przez XXL Media Sp. z o.o.
Zdaniem Wydawnictwa Murator Sp. z o.o. w reklamie miesięcznika *Moda na Zdrowie (Media & Marketing Polska* nr 1/2 z 12 stycznia 2005 r., str. 5) opublikowano nieprawdziwe dane o sprzedaży (w odniesieniu do pisma bezpłatnego), przy jednoczesnym powołaniu się na dane z audytu wstępnego przed ich publikacją przez ZKDP. Edipresse Polska SA zwróciło uwagę, że w prezentacji rozsyłanej do reklamodawców porównano dane odnoszące się do różnych typów pism – pism płatnych (*Samo Zdrowie, Vita, Zdrowie*) z pismem bezpłatnym (*Moda na Zdrowie*), z powołaniem się na dane ZKDP za okres, w którym pismo nie podlegało kontroli przez Związek. Zarząd zobowiązał XXL Media Sp. z o.o. do złożenia, w terminie do 31 stycznia br., wyjaśnień w tej sprawie.
 - Point Group Sp. z o.o. złożyła do Sądu Koleżeńskiego odwołanie od uchwały Zarządu (informowaliśmy o sprawie w *Biuletynie* nr 4/15). Termin posiedzenia wyznaczono na 4 lutego br.
-

Przygotowania do kontroli za 2004 rok

Już wkrótce rozpoczną się kontrole za rok 2004. W ankiecie przeprowadzonej wśród audytorów ZKDP wszyscy biegli rewidenci zadeklarowali chęć dalszej współpracy. Pozytywnie ocenili zmiany w systemie kontroli oraz potwierdzili użyteczność oprogramowania Teleskop przy sporządzaniu protokołów. Zarząd przygotował i rozesłał również do wydawców ankietę na temat audytów za rok 2003. Wszelkie uwagi i komentarze zostaną uwzględnione przy podpisywaniu nowych umów. Na początku lutego Zarząd dokona wyboru firm audytorskich, które będą przeprowadzały kontrole za rok 2004.

Headlines

Brand & Corporate Communication



Związek Kontroli Dystrybucji Prasy podpisał umowę z Agencją Headlines Brand & Corporate Communication, której zadaniem będzie prowadzenie działań komunikacyjnych związanych ze standardem badań czytelnictwa PBC i prezentacją danych ZKDP. Działania skierowane będą przede wszystkim do środowiska branżowego – domów mediowych, agencji reklamowych, reklamodawców i wydawców. Ich celem będzie budowanie w środowisku świadomości marki Polskich Badań Czytelnictwa oraz Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

Cieszymy się, że nasze działania komunikacyjne będą teraz wsparte przez profesjonalną agencję PR, z pewnością pomoże nam to w ich usystematyzowaniu i zwiększeniu skuteczności – mówi Izabella Jabłońska, Prezes Zarządu PBC. Doszliśmy do etapu, kiedy postanowiliśmy bardziej zadbać o wizerunek i świadomość naszej marki, dlatego zdecydowaliśmy się na współpracę z Headlines – dodaje Iwona Szczęsna, Dyrektor Biura ZKDP.

Headlines Brand & Corporate Communication świadczy usługi w dziedzinie komunikacji korporacyjnej i produktowej oraz konsultingu. Ma na swoim koncie realizację przeszło 400 projektów i współpracę z ponad 70 klientami z różnych branż.

Przedstawiciele Zarządu spotkają się z firmami, które zaproponują spójną wizualizację ZKDP i PBC. 31 stycznia br. swoje propozycje zaprezentuje 6 firm.

ZKDP został patronem ogólnopolskiej konferencji naukowej "Media, reklama i public relations w Polsce"

zorganizowanej przez Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego w dniu 28 stycznia br. Zadaniem konferencji było zwrócenie uwagi na problem nieuczciwych działań komunikacyjnych w Polsce, zmierzenie skali jego występowania, edukacja w poszczególnych środowiskach w zakresie etyki postępowania i promocja różnych rozwiązań przeciwdziałających temu zjawisku. Konferencja była niepowtarzalną szansą na rozpoczęcie współpracy w zakresie walki o "Czyste Informacje" pomiędzy mediami, środowiskiem biznesowym, PR i reklamy.

AKTUALNOŚCI

Nowi Członkowie ZKDP

(w okresie grudzień 2004 - styczeń 2005)

- **AdPress Wydawnictwo Reklamowe Sp. z o.o.** (wydawca miesięcznika *Brief - Pierwszy Magazyn Marketingu i Sprzedaży*),
- **Izba Wydawców Prasy** - w kategorii *pozostali*,
- **Promark Sp. z o.o.** (wydawca tygodnika *Poradnik Rolniczy*),
- **Rzeszowskie Wydawnictwo Prasowe Sp. z o.o.** (wydawca dziennika *Dzień Rzeszowa*),
- **XXL Media Sp. z o.o.** (nowy wydawca miesięcznika *Moda na Zdrowie*).

Wystąpili z ZKDP

- Pal Media Polska Sp. z o.o. (w związku ze zmianą wydawcy *Mody na Zdrowie*),
- Publimedia Sp. z o.o. (w związku z upadłością),
- Sun Promotion – Marta Borzym (miesięcznik *Stonoga* nie jest już wydawany),
- Wydawnictwo „Jarmark” Sp. z o.o. (spółka przejęta przez Polskapresse Sp. z o.o.).

Nowe tytuły objęte kontrolą ZKDP

- *Brief - Pierwszy Magazyn Marketingu i Sprzedaży* - miesięcznik, AdPress Wydawnictwo Reklamowe Sp. z o.o. ,
- *Medinfo Polski Rynek Medyczny* - miesięcznik, Brog Media Biznesu,
- *Poradnik Rolniczy* - tygodnik, Promark Sp. z o.o.,
- *Rynek Zdrowia* - dwumiesięcznik, Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości Sp. z o.o.

Z kontroli ZKDP wycofane zostały

- *Kosmetyki - Magazyn Specjalistów Urody i Zdrowia* - miesięcznik, Publimedia Sp. z o.o.,
- *Stonoga* - miesięcznik, Sun Promotion – Marta Borzym,
- *Życie Handlowe - Magazyn Specjalistów Dystrybucji* - miesięcznik, Publimedia Sp. z o.o.,
- *Rejs. Magazyn Żeglarzy i Motorowodniaków* - miesięcznik, AWR „Wprost” Sp. z o.o.,
- *Trybuna Śląska* - dziennik, Polskapresse Sp. z o.o. (od 6.12.2004 r. stanowi część *Dziennika Zachodniego*).

Biuro Związku Kontroli Dystrybucji Prasy mieści się w Warszawie (00-366), przy ul. **Foksal 3/5**.

Sekretariat biura czynny jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 8.30 - 16.30.

Telefony: (0 prefix 22) **828-40-55**, 828-40-56

fax 828-40-57, e-mail: zkdp@zkdp.pl,

strona internetowa: www.zkdp.pl